



LE MONTPELLIER HERAULT RUGBY RECRUTE STAGE ASSISTANT.E BILLETTERIE

Rattaché(e) au service billetterie du club et à l'occasion de la campagne d'abonnement, vous interviendrez en renfort de nos équipes pour gérer les dossiers clients. Stage à pourvoir dès que possible.

STAGE



Durée
6 mois



Période
1^{er} mai – 31 octobre 2023 (à définir)



Lieu
GGL Stadium, Montpellier (34), FR

PROFIL

- Etudiant(e) à partir de Bac +2 spécialisé dans le commerce, l'événementiel et/ou le sport
- Expérience de vente ou commerciale souhaitée.

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise du pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Maîtrise de la langue française à l'écrit
- Facilités en informatique et maîtrise de nouveaux logiciels

MISSIONS

Dans ce cadre, vous serez formé(e) et vous participerez à la réalisation des missions suivantes sans que celles-ci ne soient limitatives.

- Prise en main du logiciel de billetterie **Aparté**
- Accueil client et gestion des ventes
- Mise en place de la campagne d'abonnement 2023-2024
- Tenue des caisses journalières
- Phoning client
- Participation à la réflexion de la stratégie billetterie pour la saison 2023-2024
- Démarchage de nouvelles cibles B2C.
- Possibilité d'accomplir des missions à la boutique du club.

POSTULER

[ou envoyez votre candidature à rcharles@montpellier-rugby.com](mailto:rcharles@montpellier-rugby.com)

À propos du Montpellier Hérault Rugby

Né de la fusion du Stade Montpelliérain et de la section rugby du Montpellier Paillade Sport Club, le Montpellier Hérault Rugby a vu le jour en 1986. Il est, de fait, le club le plus jeune du Top 14. Présidé par Mohed Altrad depuis 2011, le MHR évolue en Top 14 et en Champions Cup, deux compétitions dans lesquelles il souhaite jouer les premiers rôles. Vice-champion de France en 2011 puis en 2018, vainqueur de la Challenge Cup en 2016 puis en 2021, le club aujourd'hui entraîné par Philippe Saint-André a été sacré champion de France pour la première fois le 24 juin 2022. Club jeune et ambitieux, ses mantras, inscrits sur son maillot, « Honore ton maillot », « Vise l'exceptionnel », « Va jusqu'au bout » prônent la fierté d'appartenir à un collectif, au territoire d'Occitanie et à la France à travers ses internationaux toujours plus nombreux.