

## CHEF DE PROJET BRAND RECOMMENDATIONS JUNIOR (H/F) CDD - 6 MOIS - ASAP

**SPORTFIVE** est une agence mondiale dédiée à la gestion des droits marketing et audiovisuels sportifs. **SPORTFIVE** offre son expérience et son savoir-faire unique dans la gestion du sport professionnel, aussi bien pour les détenteurs de droits (commercialisation de droits média et droits marketing, hospitalités) qu'auprès des annonceurs (accompagnement et activation).

### MISSIONS

Le pôle Brand Recommendations est **impliqué sur l'ensemble des offres commerciales** auprès des marques et travaille chaque jour en relation étroite avec les autres services (Marketing, Studio Graphique, Brand Services & Activation, Business Intelligence, Digital...).

En **collaboration quotidienne avec l'ensemble de l'équipe**, vos missions seront les suivantes :

- **Elaborer des recommandations stratégiques et créatives** aux marques souhaitant prendre la parole dans le sport en participant à l'ensemble des étapes de la réflexion et de la production des dossiers de prospection :
  - Prise de brief en collaboration avec l'équipe commerciale
  - Renseignement sur la marque et ses enjeux
  - Réalisation d'un benchmark concurrentiel personnalisé
  - Identification des expertises de l'agence à mobiliser en fonction de la nature du brief
  - Définition de la meilleure stratégie à recommander pour répondre aux enjeux de la marque, choix du territoire sportif et des assets (clubs, fédérations, ligues, événements, ambassadeurs, etc.: les possibilités sont nombreuses et les marques ont besoin d'être conseillées)
  - Rédaction d'un storytelling et d'un plan d'activation pour aider la marque à se projeter dans l'exploitation de son partenariat
  - Interface avec les différentes équipes (Business Intelligence pour collecter les données pertinentes, Marketing pour gérer la relation avec les détenteurs de droits, Studio Graphique pour créer les visuels, Planning Stratégique et Brand Services pour réfléchir aux idées d'activation et au storytelling, etc.)
  - Préparation du rendez-vous avec l'équipe commerciale
- **Participer à la veille stratégique** du marché du sponsoring et de la publicité en France et à l'international pour sans cesse enrichir notre réflexion et améliorer nos recommandations
- **Développer et optimiser les outils de collaboration**  
Être force de proposition et apporter de la valeur ajoutée afin de faire grandir le pôle et perfectionner / créer certains outils pour favoriser les synergies entre les services
- **Maintenir un reporting régulier** auprès de la direction du pôle

# SPORTFIVE

## PROFIL

Diplômé(e) de formation supérieure Bac+5 en management, gestion ou école de commerce, vous avez un fort intérêt pour le sport business ainsi que des affinités sur les sujets liés au conseil, à la stratégie, au digital et/ou à l'événementiel et vous bénéficiez d'une expérience réussie d'au moins 6 mois sur un poste similaire au sein d'un acteur du monde du sport, en agence conseil / publicité ou chez l'annonceur.

## QUALITES RECHERCHEES :

- Grande capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité à **construire des argumentaires pertinents** et à comprendre les besoins des annonceurs et des clients
- Proactif, dynamique, volontaire et autonome
- Capacité à mener des projets avec **rigueur** et à les prioriser

## COMPETENCES REQUISES :

- Anglais indispensable
- Excellente maîtrise du Pack Office

## CONDITIONS

Lieu : Boulogne-Billancourt

Rémunération : à définir selon le profil

Tickets restaurants : 10,50€ x 20 / mois

Indemnité de transport à hauteur de 50%

**Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse suivante :**

[tatiana.hubert@sportfive.com](mailto:tatiana.hubert@sportfive.com)