

SPORTFIVE

Il n'y a rien de tel que la puissance émotionnelle du sport. Chez SPORTFIVE, nous sommes les pionniers des partenariats sportifs. Et nous créons de la valeur et du sens pour les marques, les ayants-droit et les plateformes media. Nous croyons en la capacité des partenariats sportifs – s'ils sont construits de manière responsable – à générer de la valeur commerciale pour nos clients et partenaires mais aussi à raconter des histoires créatrices d'expériences inoubliables pour les fans.

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'eSports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball, le rugby etc. En tant que leader du marché et avec l'orientation client et l'intelligence des données au cœur de nos activités, nous avons pour objectif d'être l'agence la plus progressiste et la plus respectée dans le domaine du sport.

Et c'est pourquoi nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) :

STAGIAIRE ASSISTANT(E) MARKETING B2B OLYMPIQUE LYONNAIS H/F

Temps-plein, à Lyon-Décines

VOS MISSIONS

Sous la supervision du Responsable Marketing B2B Olympique Lyonnais :

Marketing de l'offre / outils d'aide à la vente

Sponsoring

- Définition des produits sponsoring & plans de communication en réponse aux briefs clients
- Réalisation des dossiers de prospection génériques, mises à jour des plateformes digitales B2B, création et envoi d'emailing
- Suivi de l'inventaire des droits sponsoring

Hospitalités

- Réalisation des plaquettes hospitalités et mise à jour des outils d'aide à la vente
- Gestion des droits dans l'ERP
- Création et envoi d'emailing

Recommandation stratégique

- Prise de brief, renseignement sur la marque et ses enjeux
- Réalisation de dossiers de prospections, vente et proposition des idées d'activation associées

Business Intelligence

- Benchmark sectoriels / partenaires sponsoring

SPORTFIVE

- Benchmark de nouveaux produits Sponsoring et Hospitalités (en France et à l'étranger)
- Benchmark sites web
- Veille de start-ups
- Veille sur les actualités du marketing sportif et tendances du secteur

VOTRE PROFIL

- Formation bac+5 Ecole de Commerce spécialisation Communication, Marketing ou équivalent universitaire
- Une spécialisation et/ou une première expérience/stage dans le domaine de la communication/marketing sportif » serait un plus.
- Grande capacité d'analyse et de synthèse – capacité à construire des argumentaires impactants, comprendre les besoins des annonceurs et la relation avec les produits proposés.
- Excellent relationnel, autonome, réactif, créatif et innovant.
- Maîtrise des outils de bureautique : Word, Excel, PowerPoint.
- La maîtrise d'Illustrator serait un plus.
- Anglais indispensable
- Grand intérêt pour le sport en général, notamment du point de vue des fans et des supporters.
- Des affinités en termes de marketing digital seront appréciées.

NOTRE OFFRE

- Durée : 6 mois
- Début souhaité du stage : 16 décembre 2020
- Gratification : Minimum légal
- Avantages : Prise en charge à hauteur de 50% du titre de transport et prise en charge à 100% des tickets restaurants
- Localisation : Stage basé au Groupama Stadium à Lyon-Décines

CANDIDATEZ !

CONTACT

SPORTFIVE EMEA

A l'attention de gdebrondeau@ol.fr

OL PROMOTION | 10 Avenue Simone Veil, 69150 Décines

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR SPORTFIVE ET NOUS SUIVRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



SPORTFIVE.COM



FOLLOW US