



OFFRE DE STAGE

2 Assistants Pôle Service aux Partenaires & Activation (H/F)

La Direction des Partenariats de la LFP recherche deux stagiaires : 2 Assistant(e)s Service aux Partenaires & Activation

La Direction des Partenariats se compose de 2 pôles :

- Pôle B2B/Commercial ;
- Pôle Service aux Partenaires & Activation.

Missions :

Les deux stagiaires travailleront au sein du pôle Service aux Partenaires & Activation, et seront rattachés aux Chargés de Projet Partenariat auquel ils (elles) apporteront un soutien opérationnel, notamment sur les missions suivantes :

- **Ligue 1 Conforama – Domino's Ligue 2 :**
 - Assurer la relation quotidienne avec les partenaires des compétitions et les clubs professionnels ;
 - Suivre le déploiement des contreparties contractuelles partenaires
 - Gestion de la billetterie,
 - Mise en place opérationnelles des activations,
 - Monitoring / Mesure des retombées médias.
 - Participer avec l'équipe du Pôle aux recommandations stratégiques et opérationnelles aux partenaires ;
 - Assurer le reporting des opérations / préparation de bilans réguliers ;
 - Analyser les enjeux et perspectives liés aux partenariats en place / réalisation de benchmarks & veille partenariat ;
 - Capacités d'analyse d'indicateurs digitaux.
- **Licenciés – Editeurs de jeux-vidéo :**
 - Assurer la relation quotidienne avec les clubs et les éditeurs de jeux-vidéo pour la mise en place et validation du contenu des prochaines éditions.



OFFRE DE STAGE

2 Assistants Pôle Service aux Partenaires & Activation (H/F)

➤ **Compétition eSport :**

- Participer avec les Chargés de Projet Partenariat à la coordination avec l'agence organisatrice de la compétition :
 - Suivi de la communication ;
 - Suivi de la compétition (mise en place des événements) ;
- Gestion quotidienne des partenaires ;
- Gestion de la relation club ;
- Coordination média

Conditions :

Convention de stage obligatoire, remboursement de 50% du Pass Navigo, Accès aux titres restaurant pris en charge à 50% par la LFP, gratification versée mensuellement.

Compétences requises :

- Formation bac+ 4/5 profil Ecole de Commerce, un diplôme spécifique en management du sport sera apprécié afin d'avoir une bonne compréhension des enjeux de l'économie du sport ;
- Une spécialisation et/ou une première expérience dans le domaine de l'événementiel et/ou le marketing sportif serait un plus ;
- Bonne maîtrise de l'anglais.

Qualités :

Autonomie, capacité d'initiative, créativité, rigueur, bon relationnel, connaissance du milieu du sport et de ses enjeux.

Disponibilité : Début décembre 2020

Quelques déplacements hors de la Région Parisienne à prévoir pour le déploiement des opérations partenaires en soir de match (pris en charge par la LFP).

Durée : 6 mois

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation au Service RH de la LFP par mail à l'adresse suivante : vincent.roux@LFP.fr